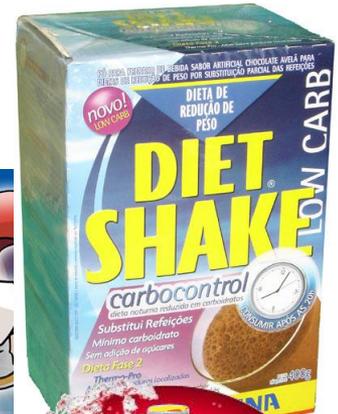


Informação sem
persuasão?
A tradição retórica



Ministrantes:
Ângela,
Denise,
Ketiuce e
Keyla

Colaboração:
Profa. Icléa



“... é possível afirmar que o elemento persuasivo está colado ao discurso como a pele ao corpo...”

“Isso nos revela a existência de graus de persuasão: alguns mais ou menos visíveis, outros mais ou menos mascarados.”



Tradição Retórica

Grécia

Discurso clássico

Disciplina para dominar
a palavra (retórica)

Domínio da expressão verbal a fim de
tornar a fala convincente e elegante

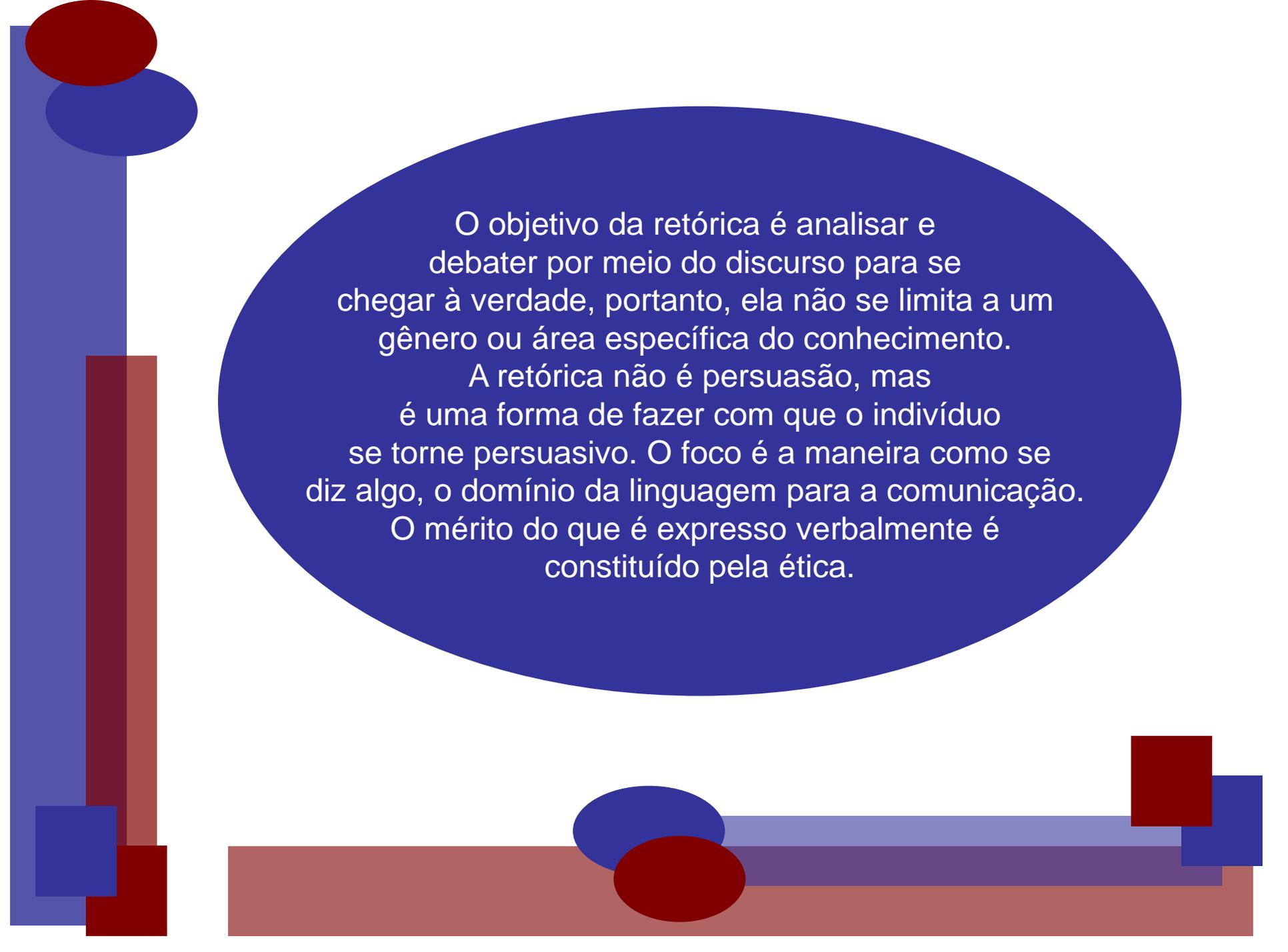


Retórica Clássica

Aristóteles (384-322 a.C) cria a estrutura do discurso >> A Arte Retórica I, II e III >> Guia de modos de se fazer o texto persuasivo

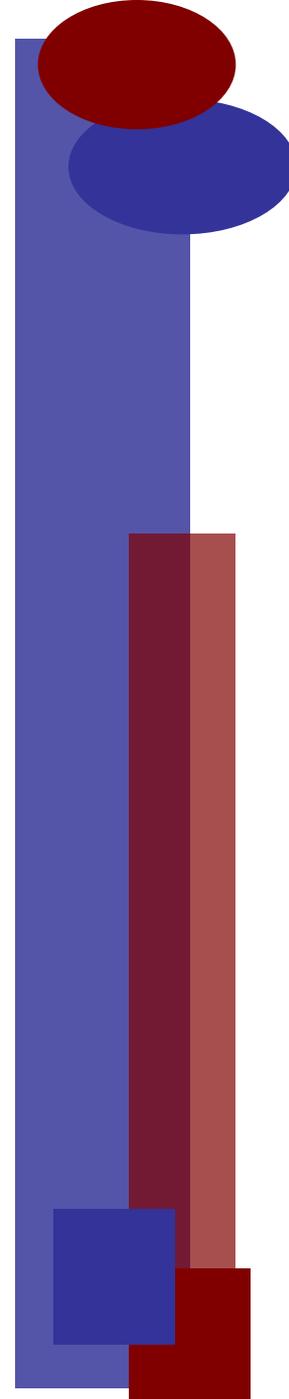


“... um corpo de normas e regras que visa saber o que é, como se faz e qual o significado dos procedimentos persuasivos.”

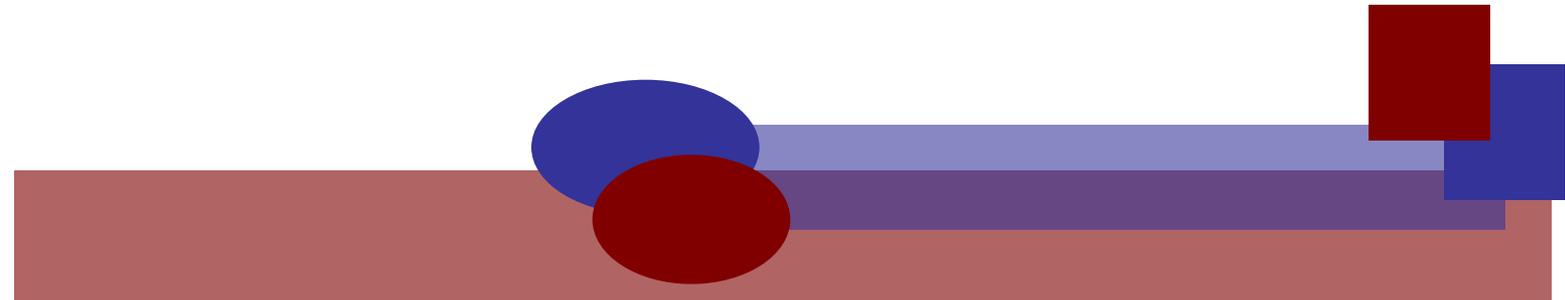
The background features a large blue oval containing text, surrounded by various geometric shapes in blue and red, including circles, rectangles, and vertical bars.

O objetivo da retórica é analisar e debater por meio do discurso para se chegar à verdade, portanto, ela não se limita a um gênero ou área específica do conhecimento.

A retórica não é persuasão, mas é uma forma de fazer com que o indivíduo se torne persuasivo. O foco é a maneira como se diz algo, o domínio da linguagem para a comunicação. O mérito do que é expresso verbalmente é constituído pela ética.



Para Aristóteles o texto persuasivo deve ser estruturado em quatro instâncias seqüenciais e integradas. São elas:

- **Exórdio**: é o começo do discurso, introdução que visa assegurar a fidelidade dos ouvintes.
 - **Narração**: é o assunto, o desenrolar dos fatos por meio de sua apresentação argumentativa.
 - **Provas**: é a prova do que se diz, a credibilidade e comprovação das afirmativas.
 - **Peroração**: é a conclusão, última oportunidade de chamar a atenção do ouvinte.
- 

Verdade e Verossimilhança



Persuadir é defender uma tese de maneira convincente. É possível também que o persuasor, parta de uma lógica pessoal e busque constituir uma outra verdade.



O vazio da retórica



A preocupação com o embelezamento do texto. O foco está no enfeite para a idéia no uso de palavras e expressões bonitas, mas com insuficiência de idéias.

Retórica Moderna

“Sem dúvida, esse novo papel está vinculado a dois pólos importantes: o do estudo das figuras de linguagem e o das técnicas de argumentação.”

“... quase entendida como fraude sutil, está sendo mais e mais vista como uma técnica de raciocínio humano controlado pela dúvida e submetido a todos os condicionamentos históricos, psicológicos, biológicos de qualquer ato humano”. (Umberto Eco)

Alguns Raciocínios

Raciocínio
Apodítico



Verdade
inquestionável



<http://br.youtube.com/watch?v=ux6KNEy3f70>

Raciocínio
Dialético



Mais de uma
conclusão possível



<http://br.youtube.com/watch?v=J2EltumtpPQ>

Raciocínio
Retórico



Atuação sentimental



<http://br.youtube.com/watch?v=xwo8UKMxomA>

Algumas Figuras

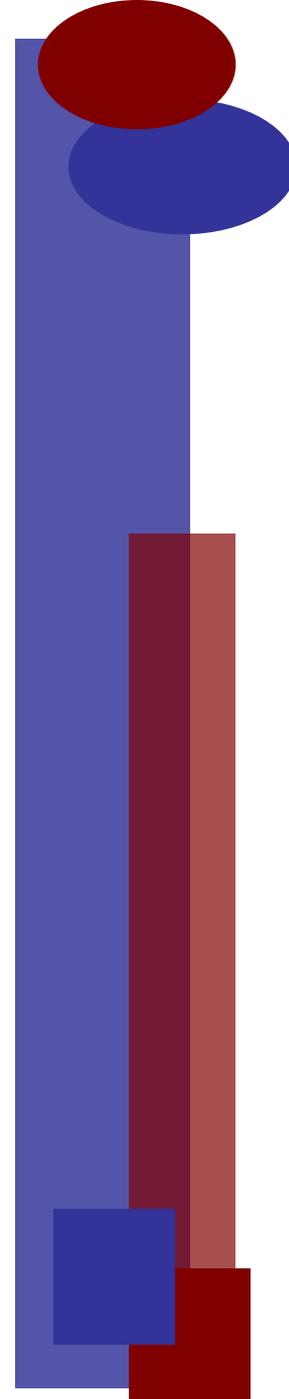
Recursos utilizados para prender a atenção do receptor. Entre as mais usadas, estão:

- **Metáfora** – representação dos significados de um termo em outro termo por meio de analogias sem haver redundância:

- **figurativa**: "... Lula como um óvulo fértil e os políticos aloprados funcionando como espermatozóides tentando chegar primeiro para conseguirem um cargo nem que seja como limpadores de limpeza (dos cofres do Estado...)..."

José Carlos Neves - Blog de Paulo Moreira Leite - O Estado de São Paulo

- **associação**: A Amazônia é o pulmão do mundo



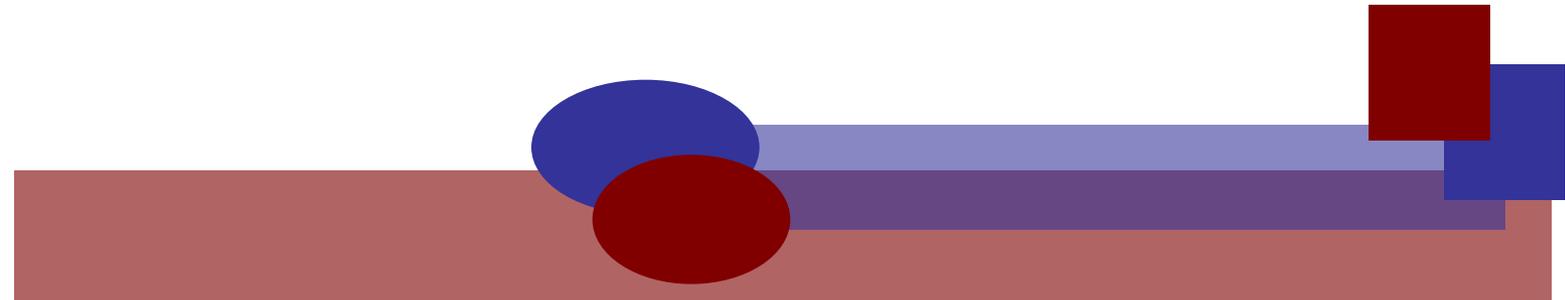
• **Metonímia** – substituição de um termo por outro devido à semelhança e possibilidade de associação entre eles:

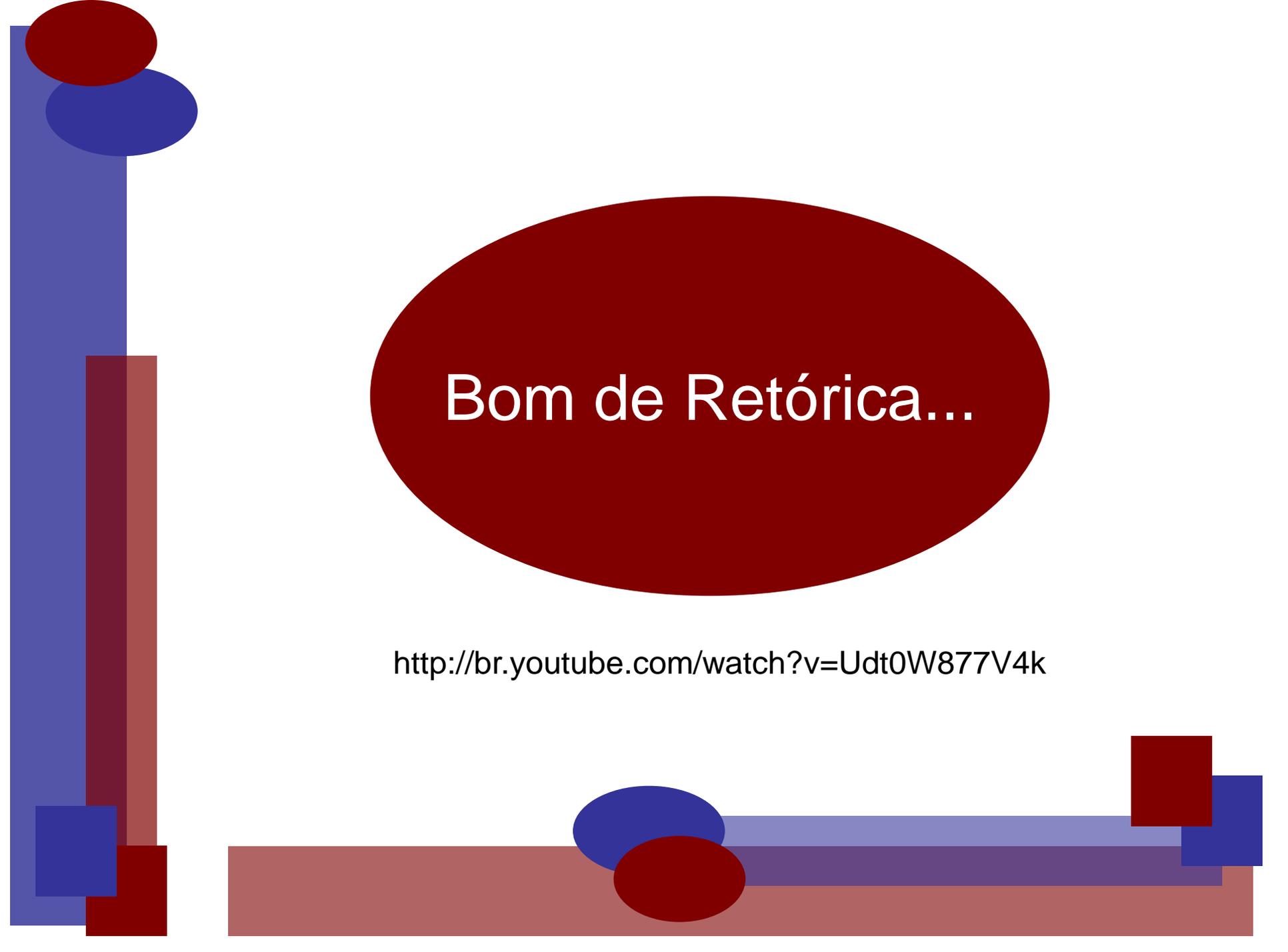
- **o todo pela parte:** **O universo em que vivemos está irrespirável** (a palavra universo foi utilizada para se referir à cidade de São Paulo).

- **o continente pelo conteúdo:** **Comi dois pratos bem cheios** (ninguém come o prato em si, mas sim, a comida que nele se encontra).

- **o autor pela obra:** **Lemos Machado de Assis por interesse** (ninguém, na verdade, lê o autor, mas as obras dele em geral).

- **a causa e o efeito:** **Sócrates tomou a morte** (o efeito é a morte, a causa é o veneno).





Bom de Retórica...

<http://br.youtube.com/watch?v=Udt0W877V4k>

Referência

BLOG O Estado de S. Paulo - Paulo Moreira Leite. **O Conformismo**. Disponível em: <http://blog.estadao.com.br/blog/paulo/?title=o_conformismo_por_chico_de_oliveira&more=1&c=1&tb=1&pb=1>. Acesso em: 20 nov. 2007

CITELLI, Adilson. Informação sem persuasão? In: _____. **Linguagem e persuasão**. 3. ed. São Paulo: Ática, 1988. p. 5-6.

_____. A tradição retórica. In: _____. **Linguagem e persuasão**. 3. ed. São Paulo: Ática, 1988. p. 7-23.

ELEMENTOS da retórica. **Metáfora**. Disponível em: <<http://www.radames.manosso.nom.br/retorica/metafora.htm>>. Acesso em: 20 nov. 2007.

WIKIPÉDIA: a enciclopédia livre. **Metonímia**. Disponível em: <<http://pt.wikipedia.org/wiki/Meton%C3%ADmia>>. Acesso em: 20 nov. 2007.

Vídeos do YouTube:

Gol - <http://br.youtube.com/watch?v=ux6KNEy3f70>

Bom Bril - <http://br.youtube.com/watch?v=J2EltumtpPQ>

Laka - <http://br.youtube.com/watch?v=xwo8UKMxomA>

Ó Paó, Ó - <http://br.youtube.com/watch?v=Udt0W877V4k>